



COLEGIO FRAY MAMERTO ESQUIÚ

Nivel Secundario



*Sequimos a Jesús por las huellas de Francisco.*

ASIGNATURA: **GESTIÓN ORGANIZACIONAL** 5to B y C  
PROFESOR: JAVIER LEANDRO BLUA

---

# Planificación didáctica anual 2018



## **ACUERDO PEDAGÓGICO**

### **Objetivos de enseñanza**

El docente, a través del análisis de situaciones organizacionales, reales o ficticias, buscará:

- Promover la resolución de situaciones problemáticas utilizando los conceptos relevantes de la gestión organizacional;
- Promover la búsqueda y utilización de distintas fuentes de información que permitan analizar las situaciones organizacionales planteadas;
- Generar situaciones de lectura y escritura progresivamente más complejas vinculadas con el objeto de estudio;
- Promover instancias de trabajo grupal para abordar y resolver los problemas organizacionales planteados y presentar propuestas alternativas vinculadas a la relación entre cambio social y gestión;
- Generar condiciones para el análisis de las posibles vinculaciones entre los problemas de la gestión organizacional y la incorporación de las nuevas tecnologías;
- Promover la elaboración y utilización de las fuentes de información más recurrentes en el campo de la gestión de las organizaciones, como encuestas, entrevistas, organigramas, entre otras;
- Incorporar, con distintos grados de complejidad, el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Conectividad (TIC) en la enseñanza de Gestión Organizacional.

### **Objetivos de aprendizaje**

Al finalizar el curso de la materia Gestión Organizacional, los estudiantes habrán transcurrido por situaciones que les permitirán:

- Establecer correspondencias entre formas de organización, relaciones sociales y sus implicancias en términos de motivación y autonomía del trabajo;
- Seleccionar las mejores fuentes de información y utilizarlas en relación con la toma de decisiones en el marco de las organizaciones;
- Elaborar instrumentos para la recolección de información, accionarlos para conocer los aspectos más elementales de una organización y vincularlos con la toma de decisiones.
- Elaborar informes escritos a partir de los datos relevados acerca de las problemáticas a abordar en materia organizacional;
- Reconocer tareas y roles individuales y su implicancia dentro del funcionamiento de la organización en relación con la toma de decisiones en la organización, comparando modelos hegemónicos y alternativos;
- Establecer el alcance de los impactos de las nuevas tecnologías en las formas de gestión organizacional;
- Establecer un plan de acción que proponga cambios en la dinámica de funcionamiento de una organización con o sin fines de lucro, considerando sus propósitos, acciones a emprender y estilos de gestión para lograrlos.



**Propuesta pedagógica**

**Colegio FRAY M. ESQUIÚ**

**Curso y división: 5° año B y C**

**Materia: GESTIÓN ORGANIZACIONAL**

**Docente: BLUA, JAVIER LEANDRO**

**AÑO: 2018**

UNIDAD TITULOS	Contenidos	Conceptos Transdisciplinarios	Estrategias	Criterios de evaluación	Proyectos a implementar
<b>1° trimestre Unidad N° 1 Las organizaciones</b>	<i>Organizaciones. Características. Elementos. Condiciones. Tipos. Componentes. Empresa. Clasificación. Planeamiento estratégico. Niveles jerárquicos. Gerente general. Liderazgo empresarial. Instrumentos para ejercer poder. Estructuras organizacionales. Organigrama.</i>	<i>Similitud y diferencias entre las organizaciones.  Comprender el proceso de los directivos en el accionar empresarial.</i>	<i>Análisis de casos.  Lectura de la problemática actual del desarrollo empresarial.. Toma de apuntes.  Trabajos prácticos individuales y grupales desarrollando la teoría incorporada previamente.</i>	<i>Exposiciones orales individuales y grupales.  Pruebas escritas.  Participación en clase.</i>	<i>Visitas guiadas a PYMES.  Desarrollo de una línea de productos inexistentes en el mercado (en forma grupal) siguiendo en forma ordenada los pasos realizados por las empresas en la realidad.</i>
<b>2° trimestre Unidad N° 3 El funcionamiento de una organización y su gestión en forma practica</b>	<i>Producto. Tipología. Innovaciones. Organización para la búsqueda de nuevos productos. Identificación del producto. Marca. Envases. Etiqueta.</i>	<i>Ejercicio y puesta en práctica de las actividades empresariales en torno al desarrollo organizacional</i>	<i>Exposiciones orales individuales y grupales permanentes. Investigaciones de mercado. Estudios y análisis de situaciones del mercado.</i>	<i>Informes escritos.  Trabajos prácticos.</i>	<i>Realización de una estrategia de comunicación que intente dar a conocer en el</i>



*Sequimos a Jesús por las huellas de Francisco.*

<p><b>3° trimestre</b> <b>Unidad N° 4</b> <b>Análisis</b> <b>estructural de las</b> <b>organizaciones</b></p>	<p><i>Gestión de comercialización, acciones. Investigación cualitativa y cuantitativa, etapas, Marketing Mix, marca, franchising, organización interna del área comercial, modalidades de venta. Gestión de producción, producto, gestión productiva, etapas de producción, tipos de inventario. Gestión de compras, selección de proveedores, alianzas estratégicas, modalidades de compra</i></p>	<p><i>Diferencias entre las distintas áreas de una organización.</i></p> <p><i>Cambios en los procesos de cada departamento de una organización.</i></p> <p><i>Relación entre los distintos departamentos y su interdependencia</i></p>	<p><i>Actividades prácticas en cada uno de los departamentos.</i></p> <p><i>Medición de logros y determinación de los desvíos.</i></p> <p><i>Exposiciones orales individuales y grupales para profundizar la adquisición de conocimientos.</i></p>	<p><i>Presentación de carpetas.</i></p> <p><i>Búsqueda de información periodística.</i></p> <p><i>Seguimiento de la participación y trabajo en clase de los diferentes grupos.</i></p> <p><i>Debate crítico.</i></p>	<p><i>mercado la</i></p> <p><i>Nueva línea de productos desarrollados por los alumnos.</i></p>
<p><b>3° trimestre</b> <b>Unidad N° 5</b> <b>El cambio en las</b> <b>organizaciones</b></p>	<p><i>Fuerzas que influyen en el comportamiento organizacional. Naturaleza de los individuos. Factores a tener en cuenta en una organización. Medición de resultados en un sistema de comportamiento organizacional. Las buenas prácticas de comportamiento organizacional. Las competencias para ejecutivos de siglo XXI. Métodos para recolectar información sobre comportamiento organizacional</i></p>	<p><i>Cambios en el comportamiento de los ejecutivos de las organizaciones actuales y futuras.</i></p> <p><i>Diferencias entre las formas de conducir las organizaciones actuales</i></p>	<p><i>Actividades de análisis y aplicación de conceptos.</i></p> <p><i>Toma de apuntes y cuadros comparativos.</i></p> <p><i>Trabajos prácticos grupales e individuales.</i></p> <p><i>Exposiciones orales individuales y grupales</i></p>		



---

## **Programa de examen Gestión Organizacional 2018      5to B y C**

### Unidad N° 1

#### **Las organizaciones**

Organizaciones. Características. Elementos. Condiciones. Tipos. Componentes. Empresa. Clasificación. Planeamiento estratégico. Niveles jerárquicos. Gerente general. Liderazgo empresarial. Instrumentos para ejercer poder. Estructuras organizacionales. Organigrama.

### Unidad N° 2

#### **Análisis de las necesidades y los mercados**

Necesidades. Motivación del consumidor. Análisis tipológico de las necesidades. Toma de decisiones de compra. Comportamiento de compra del consumidor. Segmentación de mercados. Posicionamiento. Estudio de mercados

### Unidad N° 3

#### **El funcionamiento de una organización y su gestión en forma practica**

Producto. Niveles. Clasificación de bienes de consumo e industriales. Tipología. Innovaciones. Organización para la búsqueda de nuevos productos. Identificación del producto. Marca. Envases. Etiqueta.

### Unidad N° 4

#### **Análisis estructural de las organizaciones**

Gestión de comercialización, acciones. Investigación cualitativa y cuantitativa, etapas, Marketing Mix, marca, franchising, organización interna del área comercial, modalidades de venta. Gestión de producción, producto, gestión productiva, etapas de producción, tipos de inventario. Gestión de compras, selección de proveedores, alianzas estratégicas, modalidades de compra

### Unidad N° 5

#### **Comportamiento organizacional**

Fuerzas que influyen en el comportamiento organizacional. Naturaleza de los individuos. Factores a tener en cuenta en una organización. Medición de resultados en un sistema de comportamiento organizacional. Las buenas prácticas de comportamiento organizacional. Las competencias para ejecutivos de siglo XXI. Métodos para recolectar información sobre comportamiento organizacional



### **Bibliografía**

- Tecnologías de gestión, M. Abadi, A. Baigros y H. Fainstein, Buenos Aires, editorial Aique, 2004
- Teoría de las organizaciones, P. Vlasecchi, M. Londra y M Echaide, Nivel polimodal, editorial Editex
- Marketing Total, N Braidot, editorial Macchi, 5ta edición
- Comportamiento Orgnizacional, M. Alles, Buenos Aires, ediciones Granica S.A., 2008



COLEGIO FRAY MAMERTO ESQUIÚ

*Nivel Secundario*

*Sequimos a Jesús por las huellas de Francisco.*

